



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی
استان چهارمحال و بختیاری

پیشنویس اولیه برنامه استراتژیک

معاونت تحقیقات و فناوری

سال ۱۳۹۵ – ۱۳۹۱

کمیته فرعی تدوین برنامه استراتژیک معاونت تحقیقات و فناوری

A. تحلیل ذینفعان حوزه معاونت تحقیقات و فناوری (Stakeholders Analysis):

انتظارات	اهمیت Importance			سطح نفوذ Influence			سطح علاقه Interest			قدرت Power			نقش در دانشگاه		ذینفعان	ردیف
	کم	متوسط	زیاد	کم	متوسط	زیاد	کم	متوسط	زیاد	کم	متوسط	زیاد	فراجمی	داخلی		
			*			*			*			*		*	اعضای هیئت علمی	۱
			*	*				*		*				*	دانشجویان	۲
		*			*			*		*				*	کارکنان	۳
			*			*		*				*		*	مدیران	۴
		*			*		*			*		*		*	مردم	۵

B. بیانیه مأموریت (Mission statement):

ما برآنیم که در این دانشگاه با توجه به دستاوردهای قابل تحسین قبلی در اجرای پروژه‌های ملی و بین‌المللی، پژوهش را در خدمت سلامت مردم قرار دهیم و به این منظور با استفاده از امکانات موجود و بالقوه بهترین بستر پژوهش را برای همه محققین علاقمند فراهم نماییم.

C. بیانیه چشم انداز (Vision statement):

ما برآنیم که طرحی نو از مفهوم پژوهش در اندازیم و پژوهش را در خدمت توسعه و بهبود مدیریت و رفع نیازهای مردم قرار دهیم. بدین منظور با توجه به رسالت دانشگاه مبنی بر ارتقاء کمی و کیفی تحقیقات کاربردی ایجاد فضایی مشوق و مشارکت جویانه برای انجام تحقیقات تیمی علوم پایه، کارآزمایی بالینی و پژوهش‌های کاربردی، مؤثر، مردم محور و توسعه گرا بدست اعضای هیئت علمی، دانشجویان، مدیران، کارشناسان و مردم را با استفاده از فناوری‌های نوین عرصه پژوهش مهمترین مأموریت خود می‌دانیم.

D. بیانیه ارزش ها (Values statement) :

با تأکید بر ارزش های برنامه استراتژیک دانشگاه مستند ارزش های ذیل باورهای فردی و سازمانی اعضای کمیته فرعی تدوین برنامه استراتژیک معاونت تحقیقات و فناوری و همچنین منعکس کننده فرهنگ سازمانی این معاونت است.

عدالت:

مادر بخش پژوهش دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد معتقدیم جهت رعایت عدالت، پژوهش باید در جهت تولید دانش، به منظور ارتقاء سلامت همه آحاد مردم باشد.

مشارکت:

ما در بخش پژوهش دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد معتقدیم که کلیه ذینفعان از محققان گرفته تا مدیران، مردم و یا نمایندگان واقعی آنها و سازمان های دولتی و غیردولتی بایستی در مراحل مختلف طراحی، اجرا و استفاده و ارزیابی نتایج مشارکت داشته و درگیر باشند.

رهبری:

ما در بخش پژوهش دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد معتقدیم مساعی خود را برای جهت دار کردن فعالیت های پژوهشی مبذول داشته بنحوی که منابع مالی و انسانی پژوهشی در خدمت سلامت همه مردم قرار گیرد.

فضای مشوق:

ما در بخش پژوهش دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد معتقدیم که با رعایت ارزش های انسانی، ایجاد فضای جذاب مالی و معنوی، ایجاد فضای احترام آمیز و محیط تفکر انگیز و خلاق برای محققان، کارشناسان و دانشجویان باشیم.

کارتیمی:

ما در بخش پژوهش با احترام به ارزش های فردی محققان معتقدیم نیل به اهداف عالی پژوهشی و ارزش های عالی آن مستلزم درگیری استعدادهای مختلف در قالب یک کار تیمی و شبکه ای است.

عوامل اثرگذار بر اهداف مأموریت های حوزه معاونت تحقیقات و فناوری

E. تحلیل محیط داخلی (Internal Environment Analysis):

۱-۲-۳. نقاط قوت (Strengths) ۲-E . نقاط ضعف (Weakness)

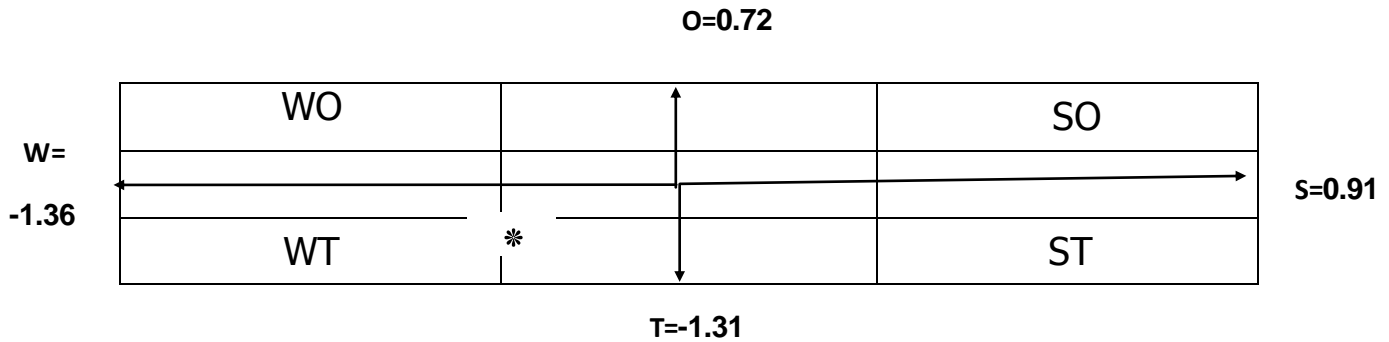
ردیف	عنوان عامل	اهمیت Importance (1-4)	ضریب اهمیت Ratio	رتبه یا درجه پاسخگویی Response	نمره نهایی
S1	وجود نیروی انسانی پژوهشگر علاقمند	3	0.2	2	0.4
S2	وجود نیروی انسانی پشتیبان پژوهش	4	0.3	3	0.4
S3	وجود نیروی انسانی متخصص	3	0.2	2	0.4
S4	وجود مجله با رتبه علمی پژوهشی	4	0.3	2	0.6
S5	وجود روابط مناسب نیروی انسانی	2	0.2	2	0.4
S6	وجود ضوابط اداری کارآمد در جهت تسریع پژوهش	2	0.2	2	0.4
S7	دسترسی به اینترنت و راه اندازی پورتال دانشگاه	2	0.2	1	0.2
S8	وجود دیدگاه پژوهش محور در مسئولین دانشگاه	3	0.2	2	0.4
S9	تفویض اختیار به دانشکده ها و معاونت های دانشگاه در ارتباط با تصویب طرح های پژوهشی	3	0.2	3	0.6
S10	تشویق مادی اعضای هیئت علمی در راستای چاپ و انتشار مقالات	3	0.2	3	0.6
S11	برگزاری کارگاه های تخصصی پژوهشی	3	0.2	1/5	0.3
S12	وجود مراکز تحقیقاتی دانشگاه	3	0.2	3	0.6
S13	وجود کمیته تحقیقات دانشجویی	3	0.2	2	0.4
S14	وجود شوراهای تحقیقات نظام سلامت معاونت ها	3	0.2	2	0.4
S15	وجود واحدهای توسعه تحقیقات بالینی	2	0.2	1	0.2
S16	وجود کتابخانه مرکزی و دیجیتال	4	0.3	3	0.9
S17	وجود سامانه مدیریت اطلاعات تحقیقاتی	3	0.2	1/5	0.3
S18	اعتبارات مناسب تحقیقاتی	3	0.2	2	0.4
S19	وجود دانشجوی در مقطع تحصیلات تکمیلی	3	0.2	3	0.6
S20	وجود نظام ارزشیابی فعالیت های پژوهشی	4	0.3	2	0.6
W1	اجرای نشدن چارت سازمانی جدید معاونت	3	0.2	3	0.6
W2	کمبود اطلاع از اولویت های تحقیقاتی در استان	4	0.3	2	0.6
W3	دسترسی ناکافی به مجلات خارجی	2	0.2	1	0.2
W4	کمبود تجهیزات تحقیقاتی در برخی زمینه ها	3	0.2	2	0.4
W5	نا توانی در جذب اعتبار لازم از منابع خارج دانشگاه	3	0.2	3	0.6
W6	کمبود وجود فرهنگ کارگروهی و بین بخشی	4	0.3	3	0.9
W7	کمبود مراکز تحقیقاتی مصوب و فعال	4	0.3	3	0.9
W8	کمبود استفاده بهینه از امکانات موجود	3	0.2	3	0.6
W9	کمبود فضای فیزیکی مناسب در معاونت	3	0.2	3	0.6
W10	ضعف در ترجمان و انتقال نتایج پژوهش های انجام شده	4	0.3	4	1.2
W11	ضعف در ساز و کار نیازسنجی و منابع آموزشی جهت توانمندسازی کارکنان	4	0.3	3	0.9
W12	کمبود فضای فیزیکی مناسب برای کتابخانه ها	3	0.2	3	0.6
W13	طولانی بودن فرآیند بررسی و تصویب برخی از طرح های پژوهشی در زیرمجموعه های معاونت	4	0.3	3	0.9
W14	ضعف در اطلاع رسانی به گروه های هدف	3	0.2	2	0.4
W15	کمبود پهنای باند اینترنت	3	0.2	3	0.6
W16	کمبود نیروی انسانی پشتیبان پژوهش	4	0.3	3	0.9
W17	پایین بودن نسبت انتشار مقالات به بودجه های پژوهشی	3	0.2	3	0.6
W18	کمبود تعداد مجلات علمی پژوهشی	4	0.3	3	0.9
W19	نبود ارتباط با صنعت و شرکت های دانش بنیان	4	0.3	4	1.2
225	جمع کل				

F. تحلیل محیط خارجی (External Environment Analysis):

F-۱. فرصت ها (Opportunities) F-۲. تهدیدها (Threats)

ردیف	عنوان عامل	اهمیت Importance (۱-۴)	ضریب اهمیت Ratio	رتبه یا درجه پاسخگویی Response	نمره نهایی
O۱	امکانات مطلوب اطلاع رسانی با توجه به وجود شبکه جهانی اینترنت	۴	۰/۰۶	۲	۰/۱۲
O۲	همکاری رسانه های جمعی استان در انعکاس نتایج تحقیقات	۳	۰/۰۴	۱	۰/۰۴
O۳	وجود بستر مناسب انجام پژوهش های کاربردی در زمینه گیاهان دارویی	۲	۰/۰۳	۲	۰/۰۶
O۴	علاقتمندی و همکاری سازمان های دولتی و غیردولتی در امر پژوهش	۳	۰/۰۴	1	۰/۰۴
O۵	حمایت سازمان های بین المللی از پژوهش های کاربردی	۲	۰/۰۳	۱	۰/۰۳
O۶	وجود کشاورزی و دامپروری در استان و امکان انجام پژوهش در این رابطه	۳	۰/۰۴	۲	۰/۰۸
O۷	ارتقاء آگاهی و نگرش پژوهش محور در استان	۳	۰/۰۴	۲	۰/۰۸
O۸	خواست اجتماعی سیاسی جهت رفع مشکلات جامعه	۲	۰/۰۳	۱	۰/۰۳
O۹	وجود نظام ارزشیابی فعالیت های پژوهشی در سطح استان و کشور	۳	۰/۰۴	۲	۰/۰۸
O۱۰	وجود ویژگی های جمعیت شناختی مناسب جهت پژوهش در استان	۴	۰/۰۶	۲	۰/۱۲
O۱۱	استفاده از تجربیات خارج از کشور در سازماندهی تحقیقات	۳	۰/۰۴	1	۰/۰۴
T۱	ناکافی بودن فرهنگ پژوهش در استان	۲	۰/۰۳	۲	۰/۰۶
T۲	استفاده نامناسب از بودجه تخصیص یافته جهت پژوهش در سازمان های دولتی	۲	۰/۰۳	۲	۰/۰۶
T۳	عدم سرمایه گذاری بخش خصوصی در پژوهش	۲	۰/۰۳	۲	۰/۰۶
T۴	عدم مشارکت سازمان های بیمه گر در پژوهش	۲	۰/۰۳	۲	۰/۰۶
T۵	ارتباط ضعیف واحدهای پژوهش سازمان های دولتی و مراکز تحقیقاتی در سطح استان	۳	۰/۰۴	۳	۰/۱۲
T۶	عملیاتی نشدن اولویت های تحقیقاتی در جامعه	۳	۰/۰۴	3	۰/۱۲
T۷	محرومیت اقتصادی اجتماعی استان	۳	۰/۰۴	2	۰/۰۸
T۸	کمبود بکارگیری نتایج پژوهشی در حل معضلات استان	۳	۰/۰۴	۳	۰/۱۲
T۹	نبودن مراکز پژوهشی ملی و منطقه ای در استان	۳	۰/۰۴	۳	۰/۱۲
T۱۰	کمبود ارتباط علمی و همکاری مناسب متخصصان استان	۳	۰/۰۴	۳	۰/۱۲
T۱۱	کمبود تکنولوژی مناسب برای انجام بسیاری از تحقیقات	۲	۰/۰۳	۲	۰/۰۶
T۱۲	نامناسب بودن حق تحقیق و حمایت مالی از محققان	۲	۰/۰۳	۱	۰/۰۳
T۱۳	کمبود سازمان های پژوهشی غیردولتی در سطح استان	۳	۰/۰۴	۳	۰/۱۲
T۱۴	عدم ثبات قیمت تجهیزات و لوازم مصرفی پژوهشی	۳	۰/۰۴	۳	۰/۱۲
T۱۵	کمبود هماهنگی با دانشگاه های استانی هم جوار	۲	۰/۰۳	۲	۰/۰۶
۲/۰۳	جمع کل				

G. ترسیم موقعیت درونی-بیرونی حوزه معاونت تحقیقات و فناوری



H. استراتژی های تعیین شده برحسب مناطق ۴ گانه بر اساس ماتریس SWOT

استراتژی های SO

- الف - بهبود کیفیت مدیریت پژوهش
- ب - توسعه شبکه اینترنت و استفاده از فناوری های نوین
- ج - توسعه پژوهش های تولیدمحور
- د - توانمندسازی و توسعه نیروی انسانی پژوهشگر

استراتژی های WO

- الف - گسترش واحدهای توسعه تحقیقات بالینی و نظام سلامت
- ب- هدایت و استفاده از همکاری های بین بخشی جهت پژوهش
- ج - گسترش ترجمان و انتقال نتایج پژوهش ها به ذینفعان

استراتژی های ST

- الف - گسترش بانک اطلاعاتی در حوزه معاونت تحقیقات و فناوری
- ب - توسعه و ارتقاء پژوهش های کاربردی و گسترش کمی و کیفی مراکز تحقیقاتی
- ج - هدایت طرح های پژوهشی به سمت اولویت های تحقیقاتی جامعه

استراتژی های WT

- الف - اطلاع رسانی در زمینه توانمندی های مراکز تحقیقاتی به صنعت و شرکت های دانش بنیان
- ب - افزایش بهره وری طرح های پژوهشی نسبت به هزینه صرف شده
- ج - استفاده بهینه از منابع انسانی موجود

I. اهداف کلی (GOALS) :

GOAL۱: ارتقاء کمی و کیفی خدمات معاونت در جهت تقویت پژوهش های کاربردی

GOAL۲: افزایش عملکرد محققین در انجام پژوهش

GOAL۳: افزایش طرح های مشترک با سازمان های دولتی و غیردولتی و بین بخشی

GOAL۴: ارتقاء کمی و کیفی ترجمان و انتقال نتایج پژوهش

GOAL۵: ارتقاء کمی و کیفی فرآیند اطلاع رسانی معاونت تحقیقات و فناوری

J. اهداف راهبردی (Strategic Objective) :

GOAL۱: ارتقاء کمی و کیفی خدمات معاونت تحقیقات و فناوری

G۱۰۱: بهبود و تسریع فرآیند بررسی و تصویب طرح های پژوهشی در حله هفته

G۱۰۲: افزایش دسترسی به اطلاعات طرح های پژوهشی تا پایان سال ۹۵

G۱۰۳: گرایش تحقیقات به سمت اولویت های پژوهشی تا حداکثر ۸۰ درصد در طول برنامه ۵ ساله در زمینه های مختلف

G۱۰۴: افزایش بهره برداری از اینترنت دانشگاه تا پایان سال ۹۵

G۱۰۵: افزایش کمی و کیفی طرح های تحقیقات نظام سلامت در جهت حل مشکلات سیستم ظرف ۵ سال آینده

G۱۰۶: افزایش مراکز تحقیقات دانشگاه از ۳ به ۶ طی برنامه ۵ ساله

G۱۰۷: ارتقاء کمی و کیفی وضعیت کتابخانه های دانشگاه تا پایان سال ۹۵

GOAL۲: افزایش عملکرد محققین در انجام پژوهش

G۲۰۱: توانمند سازی مدیران، اعضاء هیئت علمی، پزشکان، دانشجویان و کارشناسان علاقمند در

جهت تحقیقات کاربردی ظرف ۵ سال آینده

G۲۰۲: افزایش تعداد طرح های تحقیقاتی دانشجویی ۲۰٪ در هر سال طی ۵ سال

- GOAL^۳**: افزایش طرح های مشترک با سازمان های دولتی و غیردولتی و بین بخشی
- G^۳O^۱**: افزایش طرح های مشترک با سازمان های دولتی و غیردولتی و بین بخشی در طول برنامه ۵ ساله، حداقل سالی یک طرح اضافه شود.
- G^۳O^۲**: بسترسازی لازم در جهت افزایش طرح های مشترک درون بخشی (گروه های مختلف) ظرف ۵ سال آینده
- G^۳O^۳**: افزایش جذب Grant از سازمان های بین المللی و مؤسسات حمایت کننده تحقیقات ظرف ۵ سال آینده هر سال حداقل یک Grant اضافه شود.

- GOAL^۴**: ارتقاء کمی و کیفی ترجمان و انتقال نتایج پژوهش
- G^۴O^۱**: افزایش ارائه نتایج طرح ها به ذینفعان از وضعیت موجود تا ۳۰% در طول برنامه ۵ ساله
- G^۴O^۲**: افزایش شرکت محققین دانشگاه در کنگره های داخلی تا ۵۰% طی ۵ سال
- G^۴O^۳**: افزایش شرکت محققین دانشگاه در کنگره های خارجی تا ۲۰% طی ۵ سال
- G^۴O^۴**: افزایش انتشار مقالات محققین دانشگاه در منابع خارجی از وضعیت موجود به ۲ مقاله به ازای هر عضو هیئت علمی در طول برنامه ۵ ساله
- G^۴O^۵**: افزایش انتشار مقالات محققین دانشگاه در منابع داخلی تا ۵۰% طی ۵ سال
- G^۴O^۶**: افزایش کتب منتشره از سوی محققین ظرف ۵ سال آینده و هر سال ۲ جلد افزایش

- GOAL^۵**: ارتقاء کمی و کیفی فرآیند اطلاع رسانی معاونت تحقیقات و فناوری
- G^۵O^۱**: گسترش اطلاع رسانی از طریق ایمیل و وب تا پایان سال ۹۵

K. اهداف عینی (مقاصد Targets):

۱. ارتقاء کمی و کیفی تولید علم و فناوری در دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد
۲. ارتقاء کمی و کیفی نوآوری در دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد
۳. ارتقاء کمی و کیفی مرجعیت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد
۴. ارتقاء کمی و کیفی زیر ساخت های پژوهشی لازم برای تولید علم، فناوری و نوآوری دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد