**بسمه تعالی**

**سرفصل‌های راهنمای نگارش پایان‌نامه محصول‌محور:**

**فصل اول: مقدمه**

شامل قسمت‌های بیان مسئله، معرفی محصول، ضرورت اجرا و اهداف طرح

**فصل دوم: روش اجرای طرح و ادعاها**

-روش اجرای طرح

-نوآوری طرح

- ادعاها

- کاربرد طرح و مهمترين نتايج حاصل از اجراي آن

**فصل سوم: رقبا و بازار هدف**

- پیشینه طرح از جنبه ‌های نظری و عملی در ایران و سایر کشورها

-رقبای داخلی و خارجی همراه با ذکر ضعف ها و مزیت های طرح نسبت به آنها

- بازار هدف داخلی و خارجی (مشتریان اصلی) محصول/خدمات

**فصل چهارم: نتایج و زمانبندی اجرای طرح**

شامل تصاویر و دیاگرام و مستندات فنی و... محصول

**فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری**

-مزایا و محدودیت های طرح

-تاثیرات و کاربردهای احتمالی

-پیشنهادات برای کارهای آینده و فاز توسعه‌ای طرح