

به نام خدا



دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد

برنامه راهبردی - عملیاتی

مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد

۱۴۰۲-۱۴۰۷

مقدمه:

سرطان از نگران کننده ترین بیماریهاست که در سراسر جهان هزینه های بسیار زیادی هم به خانواده و هم به دولت ها تحمیل کرده است. سرطان سومین علت مرگ در ایران است که متأسفانه همچنان رو به افزایش می باشد. نکته مهم اینست که با پیشگیری به موقع و تشخیص زود هنگام بسیاری از سرطان ها، امید به درمان قطعی بالا رفته و دریچه ای از امید را به روی انسان ها گشوده است. تحقیق و پژوهش نقش اساسی و محوری در شناسایی وضعیت بیماری ها، عوامل خطر و پیدا کردن راه های موثر برای کنترل آنها در جامعه می باشد. تحقیقات کاربردی در زمینه سرطان می تواند شواهد و مستندات علمی معتبر و دقیق در زمینه عوامل خطر و راههای پیشگیری و درمان سرطانها را در اختیار مسولین قرار دهد.

در همین راستا مرکز تحقیقات سرطان در تاریخ ۲۴ / ۱۱ / ۱۳۹۵ توسط شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی کشور مورد موافقت اصولی قرار گرفت، از آن زمان فعالیت های پژوهشی همواره روند رو به رشدی را طی نموده است و نوید بخش آینده خوبی برای موفقیت این مرکز می باشند. به منظور نیل سریعتر به اهداف تعیین شده، برنامه زیر در ۸ بخش اصلی تدوین شد.

۱- تعیین چشم انداز (Vision)

۲- ارزش ها (values)

۳- تعیین مأموریت (Mission).

۴- هدف کلان goals

۵- تحلیل SWOT

یعنی از دیدگاه اعضاء شرکت کننده در تدوین برنامه استراتژیک نقاط قوت (Strengths)، نقاط ضعف (Weaknesses)، فرصت ها (Opportunities) و تهدیدهای (Threats) مرکز تعیین گردد

۶- اهداف راهبردی (strategieis)

۷- اهداف عینی (Objectives)

۸- تعیین فعالیتها (Activities)

چشم انداز مرکز: (Vision)

استفاده کار آمد و اثر بخشی از توانایی های بالفعل و بالقوه دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد و کشور در زمینه های سرطان جهت بسط و ارتقاء سطح علمی - تحقیقاتی دانشگاه و کشور به منظور اعتلای سطح سلامت جامعه هدف آرمانی یا چشم انداز * VISION * مرکز تحقیقات سرطان می باشد. این مرکز تصمیم دارد در طی ۵ سال آینده مصوب قطعی شود و به موارد زیر دست یابد

- شناخته شدن به عنوان یک مرکز پیشگام در تولید دانش مربوط به سرطان
- پاسخگو به نیازهای اساسی پژوهشی، آموزشی و خدماتی کشور در زمینه سرطان
- سامان دهی مدیریت پژوهشی در زمینه های مختلف علم سرطان و همسو نمودن کلیه پژوهش های کاربردی - بنیادی

- توانمند سازی پژوهشگران، ایجاد بستر جهت هماهنگی و همکاری های علمی و تحقیقاتی با سایر مراکز تحقیقاتی معتبر
- تامین سلامت بیماران و خانواده آنها در قالب افزایش طول عمر و کیفیت زندگی

ارزش ها (values)

ارزشهای حاکم بر مرکز تحقیقات سرطان مبتنی بر محورهای زیر است :

- ۱- پاسداری از ارزشهای والای انسانی
- ۲- رعایت اخلاق حرفه‌ای
- ۳- احترام به حقوق جامعه انسانی مورد پژوهش
- ۴- احترام به حقوق و مالکیت مادی و معنوی پژوهشگران
- ۵- ارج نهادن به خلاقیت و نو آوری

ماموریت (Mission)

مرکز تحقیقات سرطان امیدوار است با تلاش بی وقفه پژوهشگران و همکاری های متخصصان و پژوهشگران کار آزموده، مطابق با آخرین دستاوردهای علمی و تحقیقاتی به مواجهه پایه و بالینی با بیماری سرطان و کلیه اجزای نظام کنترل سرطان (پیشگیری، تشخیص، درمان، مراقبتهای تسکینی- بازتوانی) بپردازد.

- سرعت بخشیدن به ارتقاء سطح علمی، تحقیقاتی و فناوری متخصصین دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد
- ارتقاء سطح کمی و کیفی تحقیقات سرطان مرتبط با علوم پزشکی
- هدفمند کردن تحقیقات سرطان
- ایجاد ارتباط و ارتقاء سطح همکاری بین محققین و مراکز تحقیقات داخلی و خارجی
- تربیت پژوهشگران توانمند در زمینه پیشگیری و درمان سرطان

فهرست ذینفعان :

- ۱- بیماران
- ۲- انجمن حمایت از بیماران سرطانی
- ۳- شرکت های دارویی
- ۴- شرکت ها و تولید کنندگان تجهیزات پزشکی

- ۵- دانشجویان و دستیاران
- ۶- محققین
- ۷- اعضاء هیأت علمی دانشگاه

عوامل داخلی :

- ۱- اعضاء هیأت علمی مرکز و دانشگاه
- ۲- تجهیزات مرکز
- ۳- بودجه و امکانات
- ۴- فضا فیزیکی و آزمایشگاهی
- ۵- فیلد تحقیقاتی
- ۶- مراکز تحقیقاتی تحت پوشش دانشگاه
- ۷- ارتباط با معاونت پژوهشی

عوامل خارجی :

- ۱- سایر مراکز تحقیقاتی
- ۲- دانشکده ها و دانشگاه های منطقه
- ۳- عوامل تکنولوژیک
- ۴- فرهنگ جامعه
- ۵- ارتباط با سایر مراکز دانشگاهی خارج از کشور

الویت های تحقیقاتی مرکز تحقیقات سرطان دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد ۱۴۰۰

انجام پژوهش های زیر در سرطان های شایع استان چهار محال و بختیاری از جمله سرطان سینه، دستگاه گوارش، پروستات ، لوکمی و لنفوم.

- ۱. شناسایی بیومارکر ها به روش های غیر تهاجمی (مانند اگزوزوم های در گردش خون) در تشخیص زود هنگام سرطان ها.
- ۲. ارزیابی خطر بروز و امکان سنجی غربالگری گروه های پر خطر(سرطان های ارثی، مصرف کنندگان داروهای خاص ، مصرف دخانیات و....)
- ۳. ارزیابی خطر با روش های اماری و هوش مصنوعی جهت گروه بندی و پیشگیری جمعیت هدف
- ۴. انجام کارآزمایی های بالینی و روش های درمانی جدید در سرطان های شایع استان
- ۵. انجام مطالعات علوم پایه و بالینی در استفاده از سلول های بنیادی
- ۶. ایجاد و توسعه بیوبانک مانند بانک تومور
- ۷. مطالعات هدفمند اپیدمیولوژی در جهت بومی سازی اطلاعات مربوط به شیوع و عوامل خطر در هر یک از سرطان ها
- ۸. بومی سازی کیت های تشخیص و روش درمان

۹. ارزیابی و انجام مطالعات در جهت کم کردن عوارض و درد های ناشی از شیمی درمانی

۱۰. تولید رده های مختلف سلول سرطانی

هدف کلان (goal)

دستیابی به توسعه علوم و فناوری نوین و نافع در حوزه سرطان جهت افزایش ارتقای سلامت در جامعه

SWOT مرکز تحقیقات سرطان

نقاط قوت (Strengths):

- ۱- موقعیت جغرافیایی مناسب مرکز تحقیقات سرطان (با توجه به اینکه این مرکز در بیمارستان هاجر قرار دارد دسترسی به بیماران سهل شده است)
- ۲- نیروی انسانی متخصص از نظر کیفی (ریاست و اعضا شورا)
- ۳- وجود محققین علاقمند در دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد و سایر دانشگاه های کشور جهت همکاری در انجام طرح ها
- ۴- همکاری خوب ریاست و مسئولین دانشگاه با مرکز
- ۵- توجه لازم به اخلاق پزشکی در فعالیتهای پژوهشی، آموزشی و خدماتی
- ۶- وجود تمایل به همکاری بین دانشگاهی و سازمانی
- ۷- وجود تجربه های نسبتا خوب دیگران در زمینه فعالیت های سرطان
- ۸- توجه دولت به تحقیقات در برنامه های توسعه
- ۹- توانمندی محققین کشور در زمینه های سرطان
- ۱۰- وجود تمایل به همکاری بین دانشگاهی و سازمانی

نقاط ضعف (Weaknesses) :

- ۱- عدم وجود نیروی انسانی متخصص به تعداد کافی
- ۲- مشکلات جذب نیروی انسانی متخصص (در قالب هیئت علمی پژوهشی)
- ۳- عدم وجود فضای مناسب و کافی
- ۴- نداشتن آزمایشگاه های مستقل
- ۵- عدم تخصیص منابع مالی کافی و نیز عدم تخصیص به موقع منابع مالی و زمان بر بودن دریافت تسهیلات
- ۶- مشکلات اقتصادی محقق و کمبود دستمزد، انگیزه ناکافی
- ۷- نداشتن تشکیلات مصوب و ردیف بودجه
- ۸- افزایش قیمت مواد اولیه آزمایشگاهی و متناسب نبودن آن با بودجه های مصوب طرح های تحقیقاتی

فرصتها (Opportunities) :

- همکاری ریاست و مسئولین دانشگاه با مرکز
- تنها مرکز تحقیقات بالینی سرطان در استان
- وجود محققان علاقمند و پیگیر در خارج و داخل کشور
- توجه مسئولین رده بالای کشور به اهمیت تحقیقات
- وجود محققین ایرانی در سطح علمی بالا در دنیا
- وجود اینترنت و ارتباط محققین و دسترسی به بانک های ژنی و سایر بانک های اطلاعاتی
- امکان انتقال تکنولوژی از خارج و داخل کشور
- وجود بودجه های تحقیقاتی در سایر سازمان ها و ادارات که در قالب طرح های مشترک تحقیقاتی قابل جذب می باشند
- تنوع ژنتیکی جمعیت ایران و بالا رفتن توان تحقیقاتی
- بکر بودن بسیاری از زمینه های تحقیقاتی در کشور
- امکان رقابت بخش خصوصی با دولتی
- امکان استفاده از تحقیقات کاربردی و پژوهشی در عرصه های مختلف فعالیت های بیمارستان
- وجود فضای مناسب جهت انجام تحقیقات سرطان در کشور

تهدید ها (Threats):

۱. پایین بودن سهم بخش پژوهش در سرانه درآمد ملی
۲. نبودن چارت سازمانی مستقل
۳. عدم جذب نیروی انسانی متخصص
۴. عدم استقلال مراکز تحقیقاتی
۵. کافی نبودن بودجه های مصوب برای طرح های تحقیقاتی با توجه به افزایش قیمت مواد و خدمات آزمایشگاهی
۶. تحریم خارجی در انتقال تکنولوژی یا دستگاه
۷. فقدان آموزش نیروی انسانی
۸. عدم توانایی در استفاده از منابع
۹. نبود قوانین حمایتی از حقوق محققان و بیمه
۱۰. فقدان نقش فعال بخش خصوصی در تحقیقات
۱۱. عدم امکان دسترسی به اطلاعات ثبت سرطان سایر دانشگاهها

اهداف راهبردی: strategies

سه هدف راهبردی اصلی در راستای هدف کلان تعیین شدند که عبارتند از:

- ۱: بهبود کمی و کیفی تحقیقات سرطان در زمینه پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد
- ۲: هدفمند کردن تحقیقات سرطان در زمینه پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد
- ۳: ایجاد ساختار تشکیلاتی و تجهیزاتی و ارتقاء توان و ظرفیت مدیریتی مرکز

اهداف عینی: (Objectives)

برای هر یک از اهداف، چند قصد یا منظور (هدف عینی) تعریف شدند و به عنوان (O)، (Objectives) مشخص شدند. لذا هر هدف اصلی می تواند چندین قصد و منظور داشته باشد که به صورت O1 و O2 ... مشخص شده اند. برای رسیدن به هر منظوری نیاز به چند فعالیت است.

لذا هر O می تواند به فعالیتهای متعددی تقسیم شود مانند: O1A1, O1A2, O1A3 و ...

آنچه در ادامه می آید اهداف، مقاصد و فعالیتهای می باشند. البته برای انجام هر فعالیتی می بایست بودجه لازم پیش بینی شود لذا تعیین بودجه در قسمت آخر هر فعالیت آورده شده است.

ردیف	اهداف راهبردی (استراتژی)	اهداف عینی (O)	فعالیت (A)
S1	بهبود کمی و کیفی تحقیقات سرطان در زمینه پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد	O1: افزایش بودجه و تعداد طرحهای پژوهشی در زمینه سرطان براساس تعداد طرح های پژوهشی و به میزان حداقل ۲۰٪ در سال	S1O1A1: فراخوان ارسال طرحهای تحقیقاتی مرکز بر اساس اولویتهای مصوب مرکز حداقل یکبار در سال - فراخوان بصورت نامه رسمی به اسامی اعضای هیئت علمی دانشگاه برای ارائه طرح احتمالی جهت اطلاع و کاربرد احتمالی طرح اعلام خواهد شد. S1O1A2: برآورد بودجه سالیانه فعالیتهای تحقیقاتی و زیرساخت سازی مرکز توسط شورای پژوهشی مرکز برای این منظور سالیانه حداقل تعداد ۳۰ طرح تحقیقاتی جدید در هر سال در نظر گرفته می شود که حد اقل هزینه هر طرح مبلغ ۱۵ میلیون تومان بوده و در سال اول نیاز به حد اقل ۴۵۰ میلیون تومان و در سال های بعدی ۵۰۰ میلیون تومان و مجموعاً در طول دوره ۹۰۰ میلیون تومان نیاز می باشد. S1O1A3: برگزاری جلسات متعدد توسط اعضاء منتخب شورای پژوهشی و ریاست مرکز با افراد تامین کننده واقعی و احتمالی بودجه برای شبکه S1O1A4: برگزاری جلسات مستمر شورای پژوهشی مرکز با هدف بررسی و تصویب طرحهای پژوهشی
		O2: افزایش تعداد مقالات منتشر شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی و در نتیجه افزایش Hindex	S1O2A1: افزایش اعضاء شورای پژوهشی مرکز S1O2A2: هماهنگی و پیگیری جهت جمع اوری اطلاعات طرح های انجام شده و چاپ به صورت مقالات معتبر S1O2A3: جذب هیات علمی پژوهشی در زمینه پژوهشی (Resrarch line) مرکز تحقیقات سرطان S1O2A4: برقراری تعامل با محققان علوم پزشکی خارج از دانشگاه و مراکز تحقیقاتی کشور S1O2A5: افزایش تحقیقات دانشجویی غیرپایان نامه ای (منجر به چاپ مقاله نمایه شده در ISI: WOS یا PubMed)
		O3: توانمند سازی افراد	S1O3A1: برگزاری کار گاه های مختلف سرچ، پروپزال نویسی و کار با اندنوت
		O4: ارتقاء رتبه پژوهشی مرکز در بین مراکز تحقیقاتی کشور	S1O4A1: اطلاع رسانی در جهت درج صحیح ادرس دهی به مرکز

<p>S1O4A2: تدوین مقالات متاآنالیز (عدم تحقق: ضعف ارتباط تنگاتنگ پژوهش و آموزش)</p> <p>S1O4A3: طراحی و اجرای پروژه های صورت پروژه های بزرگتر در قالب چند طرح: تعریف کردن طرح هایی با گروه هدف و مداخله مشترک ولی بررسی پارامتر های گوناگون</p>			
<p>S2O1A1: از طریق نامه نگاری و همچنین وبسایت مرکز به سایر مراکز اطلاع رسانی می گردد.</p>	<p>O1: اطلاع رسانی اولویت های پژوهشی مرکز تحقیقات سرطان</p>	<p>هدفمند کردن تحقیقات سرطان در زمینه پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد</p>	<p>S۲</p>
<p>S2O2A1: تدوین آئین نامه اجرایی طرحهای مشترک با توجه به در نظر گرفتن اولویتها و ارائه آن به شورای پژوهشی ظرف مدت شش ماه.</p> <p>S2O2A2: تدوین آئین نامه در زمینه ایجاد تسهیلات برای شرکت اعضاء در کنگره ها ، سمینارها و سمپوزیومها.</p>	<p>O2: ایجاد ارتباط و بهبود سطح همکاریهای بین محققین این مرکز و مراکز تحقیقاتی داخلی و خارجی و شبکه های مرتبط داخلی و خارجی در زمینه سرطان از طریق داشتن حداقل یک طرح تحقیقاتی مشترک بین این مرکز و مراکز داخلی مشابه</p>		
<p>S2O3A1: مکاتبه با دفتر ارتباط با صنعت و تدوین تفاهم نامه همکاری بین دو مرکز</p>	<p>O3: شروع همکاری با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه به منظور تعریف طرح های کاربردی و محصول محور مانند تولید کیت های تشخیصی و...</p>		
<p>S3O1A1: نامه نگاری برای تخصیص فضای بیشتر (توسعه فضا) و فراهم کردن تجهیزات و زیر ساخت ها به منظور دریافت تصویب قطعی مرکز</p> <p>S3O1A2: Web Site - واحد ارتباطی و اطلاع رسانی مرکز از اجزاء مهم آن است که سعی می گردد همیشه به روز رسانی شود و کلیه اخبار مهم و دستاورد ها در وب سایت قرار داده شود</p>	<p>O1: تصویب قطعی مرکز تحقیقات در معاونت پژوهشی وزارت خانه در سال ۱۴۰۵</p>	<p>ایجاد ساختار تشکیلاتی و تجهیزاتی و ارتقاء توان و ظرفیت مرکز</p>	<p>S۳</p>